

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_nlibegus
NO_DOC_EXT:	2022-005609
SOFTWARE_VERSION:	13.0.0
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	lechner@chianticlassico.com

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F03
VERSION:	R2.0.9.S05
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO

Indirizzo postale: Via Sangallo 41 Località Sambuca val di Pesa

Città: BARBERINO TAVERNELLE

Codice NUTS: ITI14 Firenze

Codice postale: 50028

Paese: Italia

Persona di contatto: CHRISTINE LECHNER

E-mail: lechner@chianticlassico.com

Tel.: +39 05582285

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.chianticlassico.com

I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: Consorzio di tutela

I.5) **Principali settori di attività**

Altre attività: Tutela e Promozione Vino Chianti Classico

Sezione II: Oggetto

II.1) **Entità dell'appalto**

II.1.1) **Denominazione:**

Bando a procedura aperta per la selezione di un organismo per l'esecuzione del Programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli denominato "Magical Experience of European Taste - MEET"

II.1.2) **Codice CPV principale**

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) **Tipo di appalto**

Servizi

II.1.4) **Breve descrizione:**

Il bando di gara riguarda la selezione di un organismo di esecuzione incaricato dell'esecuzione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del programma triennale (2022-2024) denominato "Magical Experience of European Taste" (acronimo "MEET") che si svolgerà nei Paesi Italia, Germania,

Francia e Svezia. Il progetto in questione sarà rivolto alla promozione dei seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

- Vino Chianti Classico DOCG - vino- NC 22042166
- Olio Chianti Classico DOP – grassi vegetali - NC 15091020

Il soggetto incaricato dovrà prevedere lo svolgimento delle seguenti attività:

- pubbliche relazioni;
- social media, pagine web, piattaforma e-learning;
- ADV off line e on line
- strumenti di comunicazione;
- eventi;
- sponsorizzazione eventi

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 1 615 422.50 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT114 Firenze

Luogo principale di esecuzione:

Il servizio sarà espletato presso la sede del soggetto aggiudicatario, nonché nei territori oggetto del Programma di promozione, secondo le modalità operative specificate nel Capitolato Tecnico

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

Il bando di gara riguarda la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un organismo di esecuzione incaricato allo sviluppo ed attuazione di una campagna di informazione e promozione rivolta al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma triennale (2022-2024) denominato "Magical Experience of European Taste" (acronimo "MEET"), che si svolgerà nei Paesi Italia, Germania, Francia, Svezia. Tale attività dovrà essere espletata dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi della politica comunitaria. L'aggiudicatario dovrà organizzare, sviluppare e coordinare diverse aree di attività individuando le migliori soluzioni strategiche ed innovative, articolate in:

- pubbliche relazioni;
- social media, pagine web, piattaforma e-learning;
- ADV off line e on line
- strumenti di comunicazione;
- eventi;
- sponsorizzazione eventi.

L'organismo di esecuzione avrà inoltre l'onere della gestione tecnica e finanziaria delle azioni del progetto.

Per ulteriori dettagli relativi ai compiti dell'aggiudicatario si rimanda al Capitolato tecnico

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: Qualità offerta tecnica - strategia complessiva (max 6 punti) punteggio assegnato 4,7 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità offerta tecnica - output di progetto (max 45 punti) punteggio assegnato 32,7 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità offerta tecnica — approccio metodologico (max 29 punti) punteggio assegnato 24,7 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità offerta tecnica — altri servizi, attività di assistenza (max 5 punti) punteggio assegnato 4,6 / Ponderazione: 0-1

Costo - Nome: Analisi economica e onorario (max 15 punti) punteggio assegnato 12,8 / Ponderazione: 0-1

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

Programma n. 101046001 Regolamento (UE) n. 1144/2014 – Promozione dei prodotti agricoli nei Paesi terzi

Call: AGRIP-SIMPLE-2021 Topic: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU-QS

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2021/S 248-656800](#)

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando a procedura aperta per la selezione di un organismo per l'esecuzione del Programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli denominato "Magical Experience of European Taste - MEET"

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

10/01/2022

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 2

Numero di offerte ricevute da PMI: 2

Numero di offerte pervenute per via elettronica: 2

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: Promo Gate srl

Indirizzo postale: Via Panà 56/B

Città: Noventa Padovana

Codice NUTS: ITH36 Padova

Codice postale: 35027

Paese: Italia

E-mail: info@promogate.info

Tel.: +39 0497164600

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 1 615 422.50 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 1 615 422.50 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: TRIBUNALE DI FIRENZE

Città: FIRENZE

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

13/01/2022